

ÉCOLOS

Veja o mundo com outros olhos.

Apresentação 5 fase - Sapiencia 2020

Outubro - 2020

Mudando o presente para ver um futuro melhor...



O plástico é muito presente na vida urbana

Os plásticos são um dos materiais mais produzidos e utilizados no dia a dia;

Possuem muitas características distintas que lhes conferem diferentes usos;

O descarte inadequado causa problemas ao meio ambiente.



Os problemas de visão e disparidade social também

Aumento dos problemas de visão;

80% dos problemas de visão podem ser corrigidos com óculos;

Grande parte da população é de baixa renda e não tem como pagar por um óculos



A solução é ver a realidade com outro olhar

Os Óculos Écolos reciclam plásticos para fazer armações baratas de óculos

A compra do material plástico gera renda para catadores e diminui as chances desse plástico virar poluente para o meio ambiente



90% das pessoas atingidas pela cegueira no país são de baixa renda

(Conselho Brasileiro de Oftalmologia)

No Brasil, 10% da população têm problemas de visão



95% do lixo encontrado nas praias brasileiras são materiais plásticos.

(Instituto Oceanográfico da USP e Instituto Socioambiental dos Plásticos Plastivida)



Mais de 2,2 bilhões de pessoas no mundo possuem alguma deficiência visual (OMS 2017)



No Brasil, apenas 1% do lixo plástico é reciclado

(Fundo Mundial para a Natureza)



Desde o século passado, aproximadamente 6,3 bilhões de toneladas se tornaram lixo

(Universidade da Califórnia 2017)



O ÉCOLOS



O óculos Écolos é um produto:

Inovador, com uma fabricação simples e barata, que não demanda de maquinário sofisticado. Sendo sustentável tanto sócio quanto ambientalmente.

Além disso, nosso material é durável e resiste!

PEAD

Polietileno de alta densidade

- Reaproveitado de tampas e embalagens
- Atóxico, inodoro e impermeável
- Boa resistência ao impacto e a produtos químicos



SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL



Reciclagem do plástico



**Geração de renda aos
catadores**



**Acessibilidade do
produto**

VALORES



O compromisso com o todo, buscando contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade



A compreensão da natureza como um ciclo do qual nós, humanos, pertencemos e dependemos. Portanto, devemos agir frente a ela com responsabilidade e cuidado.



A busca pelo aperfeiçoamento constante para promoção do melhor produto possível

MISSÃO E VISÃO

MISSÃO

Nossa razão de ser é criar e comercializar um produto de qualidade que promova o desenvolvimento sustentável e bem estar social.

VISÃO

Sermos reconhecidos como uma marca inovadora e comprometida com a união de pessoas para fazer um mundo melhor, através da sua relação com a natureza e com as pessoas.

S

W

O

T

Forças

Fabricação **simples e barata**

Material **resistente** e durável

Sustentável sócio e ambientalmente

Reduz os impactos ambientais

Contribui com **programas educativos** das escolas



Fraquezas

Limitação de cor do produto final devido à matéria-prima

Dificuldade e custos da coleta de matéria-prima

Possível **resistência do público** em relação ao material



Oportunidades

Estudo de **matérias-primas alternativas**

Aumento da população que apresenta **necessidade do uso de óculos**

Políticas públicas de **saneamento básico** (marco saneamento)



Ameaças

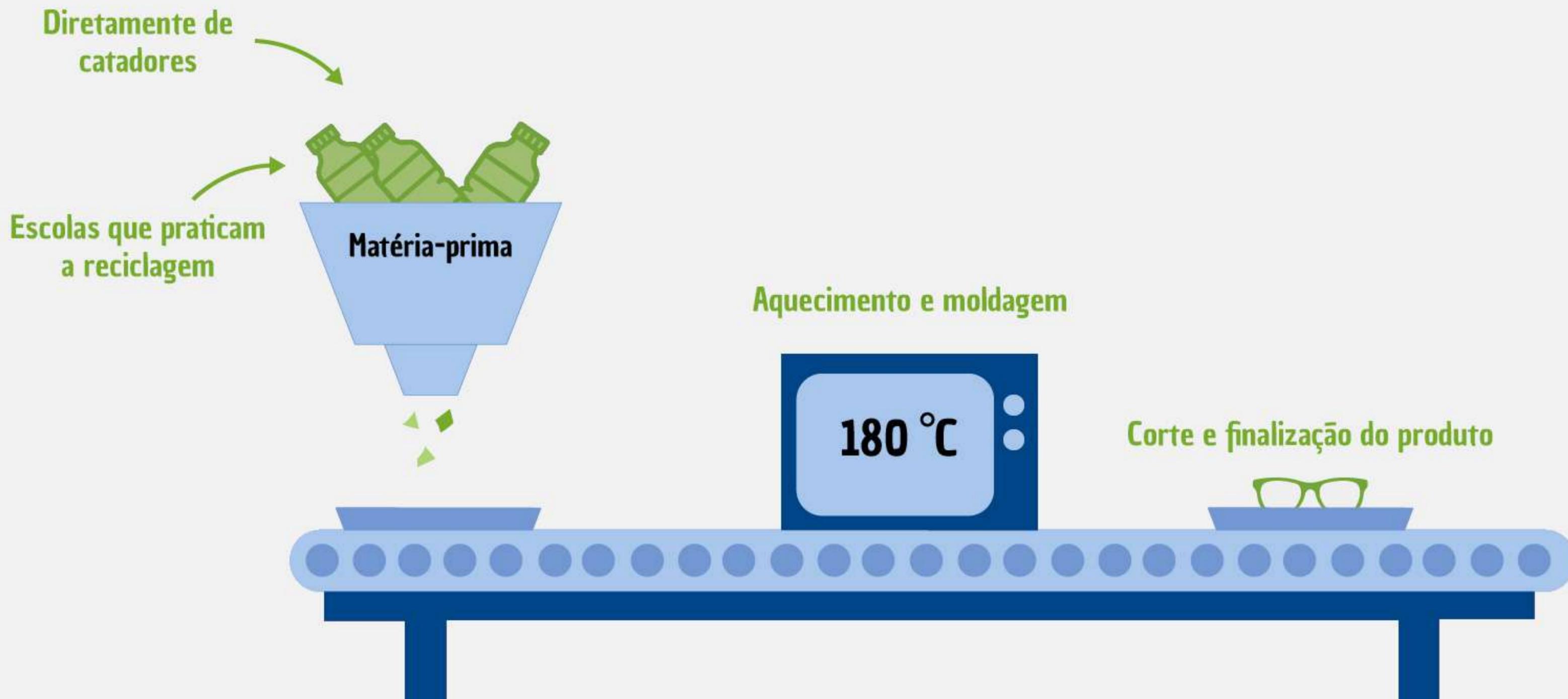
Falta de recursos financeiros para cobrir a fase inicial do projeto

Problemas na qualidade da matéria-prima e dos serviços

Aumento da concorrência no mercado



DA COLETA À FABRICAÇÃO



METAS

Impacto ambiental:

Desviar 30kg de plástico
até 2025



Impacto socioeconômico:

Ter reconhecimento até 2025
Atender 10 catadores até 2025
Atender até 2000 pessoas com
os óculos



Desenvolvimento e produção:

Abrir uma loja online até 2023
Abrir uma loja física até 2025
Vender até 2800 óculos até 2025
Atingir índices de avaliação
positivos



MÉTRICAS

Impacto ambiental

Quantidade de plástico destinado a confecção.



Impacto socioeconômico:

Indicadores de popularidade em redes sociais

Quantidade de catadores ativos no projeto

Quantidade de óculos vendidos



Desenvolvimento e produção:

Quantidade de óculos produzidos

Quantidade de óculos vendidos

Qualidade do produto (questionários de avaliação dos clientes)



PROJEÇÃO DE ATIVIDADES

2021
2022

ESTRUTURAÇÃO E APRIMORAMENTO DO PRODUTO

- Aprimorar a produção e realizar um controle de qualidade;
- Divulgação em redes sociais;
- Buscar por investidores e compradores;
- Desenvolvimento de embalagens

2023
2024

DESENVOLVIMENTO COMERCIAL E DE PRODUÇÃO

- Criação de um site para vendas das armações e como espaço publicitário;
- Parceria com lojas físicas (ópticas) e entidades para venda do produto;
- Criação de campanhas para a venda direta à população;

2025+

EXPANSÃO COMERCIAL

- Expansão das vendas para outras partes do país (física e virtualmente);
- Aprimoramento do processo de produção para larga escala;
- Aumento do número de investidores

PLANEJAMENTO DE ATIVIDADES PARA O PRÓXIMO ANO

2021												
ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAIO	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1. Desenvolvimento do produto												
1.1 Aprimoramento do produto e produção												
1.2 Confeção de embalagens												
1.3 Planejamento da logística de distribuição												
1.4 Envio de amostras a potenciais clientes e lojas												
1.5 Coleta de feedbacks												
2. Estruturação												
2.1 Criação de redes sociais												
2.2 Estudo para patente e MEI												
2.3 Busca por um local												
2.4 Busca por investidores e compradores												

CUSTOS, MATERIAIS E EQUIPAMENTOS

Matéria prima (PEAD)	R\$1,60/Kg
Charneiras	RS4,00/par
Lixas diversas	R\$1,00 a 5,00/un
Forma de alumínio	R\$30,00/un
Cola de cianoacrilato	R\$25,00/100g
Máquina de corte à laser	R\$14.000,00

PROJEÇÕES FINANCEIRAS

	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
RECEITA					
Quantidade de armações por mês	150	300	600	800	1000
Preço unitário	R\$50,00	R\$50,00	R\$50,00	R\$50,00	R\$50,00
TOTAL RECEITA	R\$7.500,00	R\$15.000,00	R\$30.000,00	R\$40.000,00	R\$50.000,00
CUSTOS E DESPESAS (R\$)					
Gastos variáveis*	R\$650,00	R\$1.297,00	R\$2.595,00	R\$3.456,00	R\$4.320,00
Gastos fixos**	R\$6.845,00	R\$7.187,25	R\$7.905,98	R\$9.091,87	R\$10.910,25
% da receita	100%	57%	35%	31%	30%
TOTAL CUSTOS E DESPESAS (R\$)	R\$7.495,00	R\$8.484,25	R\$10.500,98	R\$12.547,87	R\$15.230,25
LUCROS LÍQUIDOS					
Margem %	0,07%	43,44%	65%	69%	70%
Investimentos	R\$19.200,00				
FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO (R\$)	-R\$19.195,00	R\$6.515,75	R\$19.499,03	R\$27.452,13	R\$34.769,75
Margem %	-255,93%	-84,53%	22,73%	85,68%	138,08%
FLUXO DE CAIXA ACUMULADO (R\$)	-R\$19.195,00	-R\$12.679,25	R\$6.819,78	R\$34.271,90	R\$69.041,66

*Gastos variáveis incluem preço de matéria prima e eventuais embalagens

**Os custos fixos incluem encargos tributários, serviços de água e luz, serviço de telefonia, criação e manutenção do site e serviços contábeis.

CONHEÇA A EQUIPE ÉCOLOS



Victor da Silveira
Finanças e administração



Luisa Yumi Antunes
Marketing e comunicação



Eduardo Ilha
Design de produto



Bruno Joukoski
Logística e edição de vídeo



Eduardo Silveira
Professor orientador